

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

# #ПАЗЛ ДОБРА

Цель: Популяризация деятельности НКО в России

# КОНЦЕПЦИЯ

- **ОБЪЕДИНИВШИСЬ, МЫ МОЖЕМ РЕШИТЬ ЛЮБУЮ ПРОБЛЕМУ**
- **ДАЖЕ НЕБОЛЬШОЙ ВКЛАД ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ**
- **ВСЕ ВЗАИМОСВЯЗАНО. ПОМОГАЕШЬ ТЫ — ПОМОГАЮТ ТЕБЕ**



# **ПАЗЛ** КАК ОБРАЗ

- ЧУВСТВО **НЕЗАМЕНИМОСТИ**
- **КАЖДЫЙ ИЗ НАС — УЖЕ ЧАСТЬ ПАЗЛА (ОБЩЕСТВА), ОСТАЛОСЬ НАЙТИ СВОЕ МЕСТО**
- **ПРОСТОЙ УЗНАВАЕМЫЙ СИМВОЛ, КОТОРЫЙ ЛЕГКО ОБЫГРАТЬ В ФИРМЕННОМ СТИЛЕ**
- **ВЫЗЫВАЕТ ИНТЕРЕС. АССОЦИИ С ИНТЕРАКТИВОМ, ИГРОЙ**



# **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ КАМПАНИИ**

**ПОСЕЩАЕМОСТЬ ПОРТАЛА ДОБРО.РФ**

**УПОМИНАНИЕ #ПАЗЛДОБРА В СОЦ. СЕТЯХ**

## ОБЩИЙ ДЛЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

# KEY VISUAL

### ИНСТРУМЕНТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАЗНЫХ НКО, СЛОЖЕННЫЕ КАК ПАЗЛ

Цельная картина или с недостающим элементом, пустующим местом

Классический пазл в руках  
или на фоне

Фото людей, животных,  
ситуаций в виде пазла

### ЛЮДИ, ОБЪЕДИНИВШИЕСЯ В КАКУЮ-ТО КАРТИНУ ИЛИ УЗОР

Синонимичные образы:  
конструктор, лего, тетрис,  
мозаика, витраж





# НАЙДИ СВОЕ МЕСТО НА ДОБРО.РФ

КЛЮЧЕВОЙ СЛОГАН + РЕФЕРЕНС ИЗОБРАЖЕНИЯ

# **ВАРИАНТЫ СЛОГАНОВ**

Для наружной и интернет-рекламы

- **ВМЕСТЕ МЫ МОЖЕМ БОЛЬШЕ**
- **КУДА ВЛОЖИШЬ СВОЙ ПОТЕНЦИАЛ?**
- **ЧАСТЬЮ КАКОЙ КАРТИНЫ ТЫ МЕЧТАЕШЬ БЫТЬ?**
- **БЕЗ ТЕБЯ НАМ НЕ СОБРАТЬ ЭТОТ ПАЗЛ**
- **ОСТАЛАСЬ ПОСЛЕДНЯЯ ДЕТАЛЬ — ТВОЯ**
- **DOVRO.RU ТВОЙ ВКЛАД В РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА**

# КОНЦЕПЦИЯ ИМИДЖЕВЫЙ ВИДЕОРОЛИК

~30 сек. (15 сек. короткая версия). Перекликается с креативами наружной рекламы

1. Человек оставляет на простом фоне **предмет, связанный с НКО**. Например, фонарик, куклу, молоток, отпечаток руки, ошейник с поводком, пластиковую бутылку

2. Сцена деятельности НКО, где **фигурирует этот человек и предмет**. Поиски в лесу, волонтерство в детском доме, реконструкция здания, сохранение народной культуры, работа в приюте, уборка мусора

Сцены 1 и 2 повторяются с другими людьми (~6 персонажей). В это время музыка, голос за кадром **«В каждом из нас спрятан особый потенциал»**

Оставленные предметы **образуют картину**, в которой есть **одно пустое место**. Варианты картины: логотип проекта, адрес сайта ДОБРО.РФ, сердце, силуэт человека или России

Камера приближается к пустому участку. Текст **«Найди свое место на ДОБРО.РФ»**

ПОКАЗЫВАЕТ  
ИДЕОЛОГИЧЕСКОЕ  
ЕДИНСТВО И  
РАЗНООБРАЗИЕ  
НКО



## КОНЦЕПЦИЯ

# ВИДЕОРОЛИК О РАЗНООБРАЗИИ ВОЗМОЖНОСТЕЙ НКО

~60 сек.

НЕ  
ОБЯЗАТЕЛЬНО  
ПОСВЯЩАТЬ  
СЕБЯ  
ВОЛОНТЕРСТВУ

ДАЖЕ  
НЕБОЛЬШОЙ  
ВКЛАД ИМЕЕТ  
ЗНАЧЕНИЕ

ИНТЕРВЬЮ С ПРОСТЫМИ ЛЮДЬМИ И/ИЛИ ЛИДЕРАМИ МНЕНИЯ (~6 чел.), КОТОРЫЕ БЫЛИ **ВОЛОНТЕРАМИ ВСЕГО 1-2 РАЗА**

- **НАЗЫВАЮТ, ЧТО ДЕЛАЛИ, ЧТО СПОДВИГЛО ИЛИ ЧТО ИСПЫТАЛИ, ПОЛУЧИЛИ**

Участие в конкретном проекте. Какие эмоции, нематериальные капиталы получили. Тезисно

- **КАДРЫ РЕЗУЛЬТАТА ОБЩЕГО ДЕЛА**

Показываем, что из маленького вклада многих людей было сделано что-то масштабное

**ГОЛОС ЗА КАДРОМ КРАТКО ГОВОРИТ О СУТИ НКО ДЛЯ ЛЮДЕЙ, КОТОРЫЕ ХОТЕЛИ БЫ ПОМОГАТЬ ИЛИ НУЖДАЮТСЯ В ПОМОЩИ. КАДРЫ С ГЕРОЯМИ РОЛИКА И ДРУГИМИ ЛЮДЬМИ СОЕДИНЯЮТСЯ, КАК ПАЗЗЛЫ В ОБЩУЮ КАРТИНУ**

- **ССЫЛКА И ФРАЗА «НАЙДИ СВОЕ МЕСТО НА ДОБРО.РФ»**

- **ИНТЕРВЬЮЕР СПРАШИВАЕТ: «ХОТЕЛИ БЫ ПОВТОРИТЬ ВОЛОНТЕРСКИЙ ОПЫТ?». ГЕРОИ ОТВЕЧАЮТ «ДА»**

**KEY VISUAL**

# **СЕРИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ВИДЕО**

Анимация, без звука, до 60 сек.

## **ЕДИНАЯ ЗАСТАВКА**

**В ВИДЕ ПАЗЛА ЛОГОТИП ПОРТАЛА  
ДОБРО.РФ ИЛИ СИЛУЭТ РОССИИ**

Несколько деталей выделены и пронумерованы по числу видео

**ДЕТАЛЬКА С НОМЕРОМ АКТИВИРУЕТСЯ,  
ПРИБЛИЖАЕТСЯ - НАЧИНАЕТСЯ РОЛИК**

**В КОНЦЕ ВИДЕО ВОЗВРАЩАЕТСЯ К ОБЩЕМУ  
ПАЗЛУ, КАМЕРА ПЕРЕКЛЮЧАЕТСЯ НА  
ПУСТУЮ ЯЧЕЙКУ. ПОЯВЛЯЕТСЯ НАДПИСЬ  
«НАЙДИ СВОЕ МЕСТО НА ДОБРО.РФ»**

**АРТ-ОБЪЕКТ #1**

# **АРКА-ПАЗЛ**

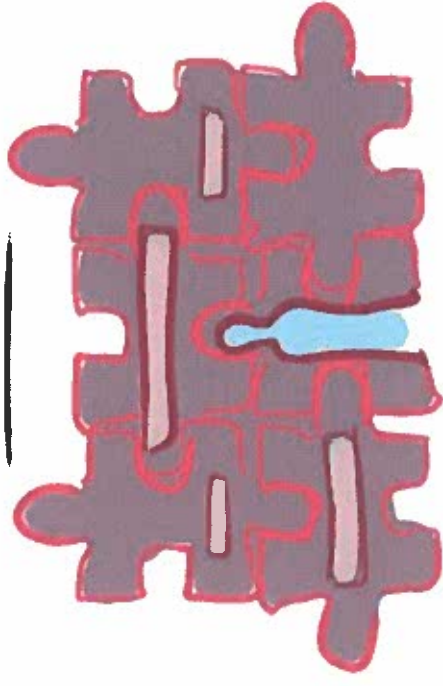
Локации: площади, парки, катки

**ПАЗЛ, ВНУТРИ КОТОРОГО ВЫРЕЗАН  
СИЛУЭТ ЧЕЛОВЕКА/ЛЮДЕЙ**

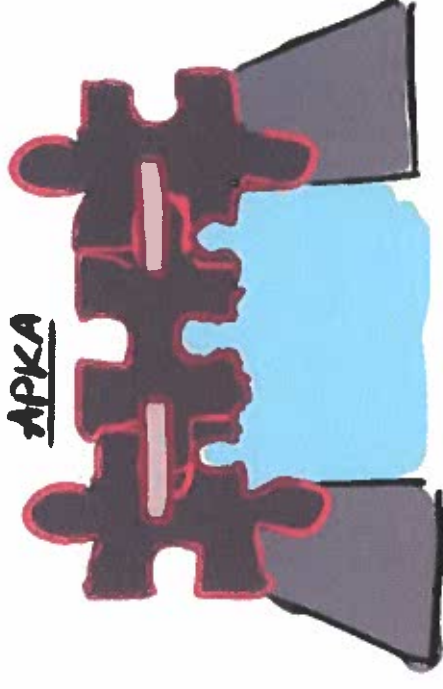
Два размера: как объект для фото или как уличная арка

**НА ОБЪЕКТАХ СЛОГАНЫ, САЙТ,  
ХЕШТЕГ #ПАЗЛДОБРА**

**РСО - объект**



**АРКА**



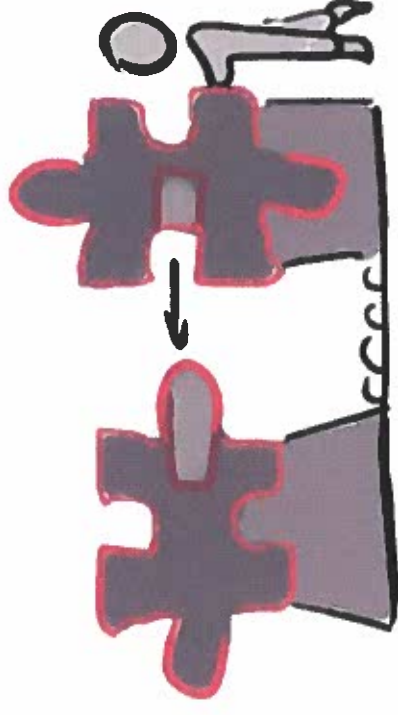
## АРТ-ОБЪЕКТ #2

# «СОБЕРИ ПАЗЛ»

Локации: пешеходные зоны, парки, ТЦ

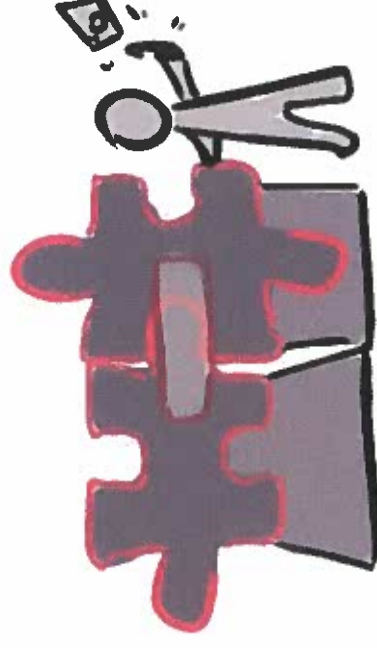
## ДВА КУСОЧКА ПАЗЛА НА РАССТОЯНИИ ДРУГ ОТ ДРУГА

Пружинный механизм. Если деталь отпустить она вернется в исходное положение



## ЧЕЛОВЕК ПРИДВИГАЕТ ОДНУ ЧАСТЬ ОБЪЕКТА К ДРУГОЙ, ЧТОБЫ СДЕЛАТЬ ФОТО

На каждой половинке - часть фразы. Возможно сделать подсветку, мелодию, когда человек соединяет детали



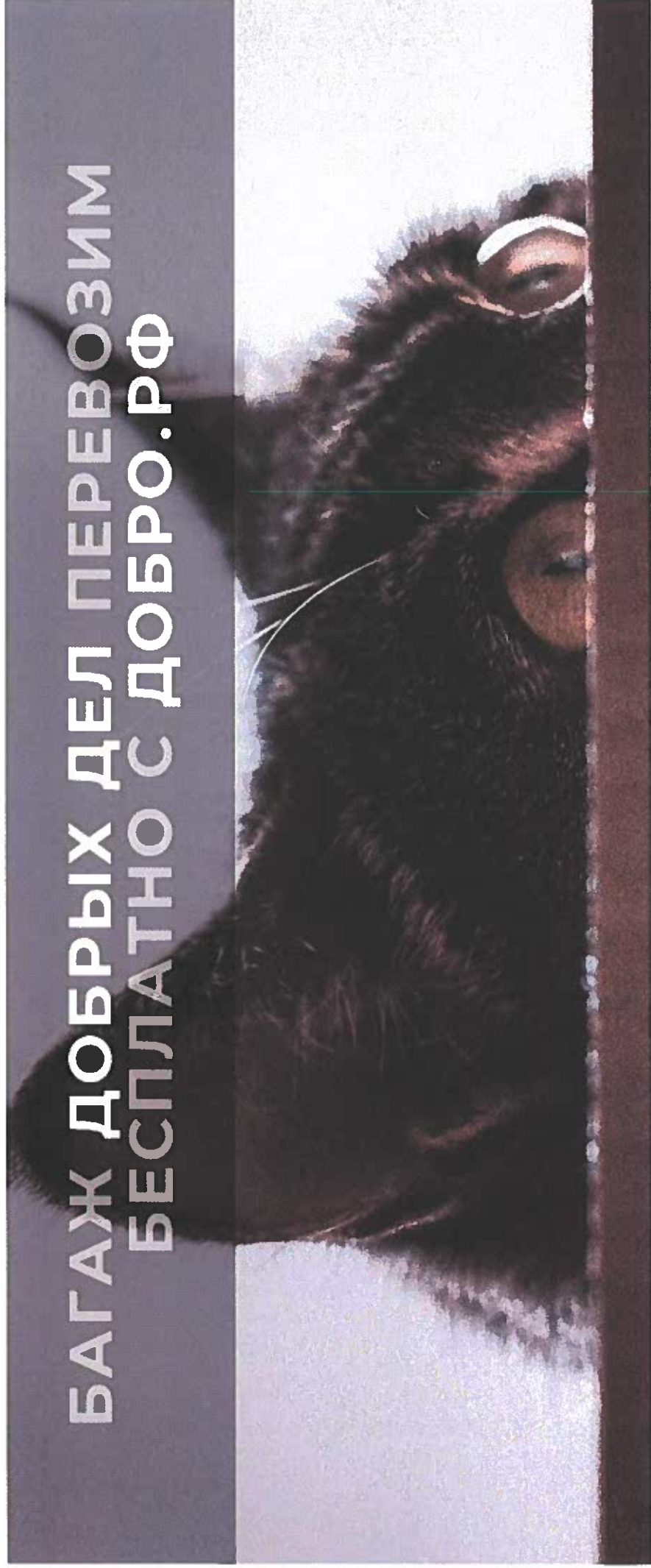
## НА ОБЪЕКТЕ СЛОГАН, АДРЕС САЙТА И ХЕШТЕГ #ПАЗЛДОБРА



# **ПАРТНЕРСТВО**

Транспортные компании (Аэрофлот, РЖД, городской транспорт)

**БАГАЖ ДОБРЫХ ДЕЛ ПЕРЕВОЗИМ  
БЕСПЛАТНО С ДОБРО.РФ**



# РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЕДЕНИЮ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

---

- **РАЗМЕСТИТЬ НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ ПОРТАЛА ДОБРО.РФ ИНФОРМАЦИЮ О ТЕКУЩЕЙ КАМПАНИИ**

Всплывающее окно или переход на отдельную страницу, где рассказывается об идее и целях проекта, через текущий рекламный образ, и возможностях портала

- **РАССКАЗАТЬ НА СТРАНИЦАХ DOVRO IN RUSSIA О РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ #ПАЗЛДОБРА**

Выложить ролики, фото пользователей, рассказать подробнее об идеологии проекта. Возможен конкурс фото с арт-объектами с #пазлдобра с подарками от партнеров



**ПОМОЖЕМ ЛЮДЯМ УЗНАТЬ БОЛЬШЕ  
О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НКК И СВОИХ  
ВОЗМОЖНОСТЯХ**

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**